

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цель учебной дисциплины (модуля) – формирование системы знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации.

2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины (модуля).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие ИУК-1.2 Для решения задачи осуществляет поиск информации по различным типам запросов ИУК-1.3 Определяет, анализирует и синтезирует информацию, необходимую для решения задачи ИУК-1.4 При обработке информации применяет системный подход для решения поставленной задачи, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свою позицию	знать: – возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов; – источники информации, методы сбора информации, способы и вид ее представления; – методы обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач; уметь:
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИОПК-2.1 Определяет источники информации, методы сбора информации, способы и вид ее представления, проверяет достоверность, полноту, актуальность информации с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем ИОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных с использованием современных информационных систем ИОПК-2.3 Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа	– осуществлять поиск, критически анализировать и синтезировать информации; – осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; – выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; владеть: – навыками обработки информации, применяя системный подход для решения поставленной задачи;
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ИОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ИОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации	– навыками определять, анализировать и синтезировать информацию, необходимую для решения задачи; – навыками содержательно интерпретировать полученные результаты анализа.

3. Содержание учебной дисциплины (модуля).

Раздел 1. Возникновение и этапы становления информационной технологии.

Общество и информация. Понятие информации. Виды информации. Количественные и качественные характеристики информации. Подходы к оценке количества информации. Превращение информации в ресурс.

Раздел 2. Понятие информатизации. Стратегия перехода к информационному обществу.

Этапы эволюции общества и информация. Информатизация как процесс перехода от индустриального общества к информационному. Определение и основные характеристики информационного общества. Этапы перехода к информационному обществу. Критерии процесса информатизации.

Раздел 3. Информационная технология как составная часть информатики.

Содержание информатики как научного направления. Основные уровни информатики. Информационная технология как составная часть информатики. Этапы эволюции информационной технологии. Перспективы развития информатики и информационных технологий.

Раздел 4. Классификация информационных технологий.

Определение и задачи информационной технологии. Критерии классификации информационных технологий. Глобальные, базовые и прикладные информационные технологии. Информационная технология как система. Системный подход к разработке информационных технологий.

Раздел 5. Прикладные информационные технологии и их характеристика.

Понятие прикладной информационной технологии. Информационные технологии административного управления. Информационное пространство организации.

4. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины (модуля).

4.1. Литература по учебной дисциплине (модулю):

1. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления : учебное пособие / В. Н. Логинов. – Москва : КноРус, 2008. – 238, [2] с.
2. Титоренко, Г. А. Информационные технологии управления : учебное пособие для вузов / [Г. А. Титоренко и др.] ; под ред. Г. А. Титоренко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 438, [1] с.

4.2. Интернет-ресурсы учебной дисциплины (модуля):

1. Айбукс : электронно-библиотечная система. - URL: <http://ibooks.ru>
2. Электронная библиотека НБ ТГПУ. - URL: <https://libserv.tspu.edu.ru>
3. Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <http://e.lanbook.com>
4. IPR SMART : электронно-библиотечная система. - URL: <http://iprbookshop.ru>

5. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине (модулю).

5. 1. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Предмет и задача курса «Информационные технологии в менеджменте».
2. Понятие информации. Количество и качество информации.
3. Понятие информационно-коммуникационных технологий, история внедрения в управление.
4. Понятие информационной технологии управления.
5. Информационная технология обработки текстовой и табличной информации.
6. Понятие гипертекстовой и мультимедийной технологии обработки информации.

7. Основные признаки систем. Организация как сложная иерархическая система.
8. Понятие управляющей и управляемой систем.
9. Основные свойства систем. Понятие «черного ящика». Понятие обратной связи.
10. Компьютерная информационная поддержка бизнеса.
11. Принципы разработки информационных технологий управления.
12. Основные этапы эволюции информационных технологий управления.
13. Понятие программного продукта.
14. Фазы жизненного цикла программного продукта.
15. Подходы и методы проектирования программного продукта.
16. Методология проектирования информационных технологий управления.
17. Консалтинг в области информационных технологий.
18. Ответственность менеджеров в области ИС и ИТ.
19. Использование моделей при проектировании информационных технологий.
20. Системы автоматизированного проектирования (САПР).
21. Автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП).
22. Автоматизированные системы управления производством (АСУП).
23. Автоматизированная система управления гибкой производственной системой (АСУ ГПС).
24. Интегрированная автоматизированная система управления (ИАСУ).
25. Корпоративные информационные системы (КИС)
26. Оценка эффективности информационных технологий управления.
27. Классификация сетевых технологий.
28. Компьютерные информационные технологии поддержки и принятия управленческих решений.
29. Имитационное моделирование.
30. Экспертные системы и области их применения.
31. Понятие электронного офиса.
32. Информационные потоки в электронном офисе.
33. Использование АРМ в управлении организацией.
34. Роль информационных технологий управления в развитии бизнеса.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Филонов Н.Г., д.ф.-м.н., профессор кафедры менеджмента